

The image shows the interior of a grand, ornate theater. The stage is at the bottom, with a wooden floor. The seating area is filled with rows of red seats, arranged in a semi-circle. The walls are decorated with intricate carvings and paintings. A large, multi-tiered chandelier hangs from the ceiling. The overall atmosphere is one of elegance and historical grandeur.

**T** Teatro Sociale  
di Rovigo

Report 2023

## LA NOSTRA STORIA

### *IL TEATRO SOCIALE DI ROVIGO*

*Il Teatro Sociale è valorizzazione dell'eccellenza,  
sinergia e volontà di riportare ai fasti la rinomata stagione rodigina*

**N**el 1816 venne costituita a Rovigo una Società per edificare il nostro Teatro. Fu l'ingegnere rodigino Sante Baseggio ad aprire al pubblico il teatro, per la prima volta la sera del 3 marzo 1819 con *Lombra di Fetonte*, ossia l'omaggio della riconoscenza rodigina, in occasione della visita di Francesco I d'Asburgo.

**L**'inaugurazione ufficiale si tenne il 26 aprile dello stesso anno con *Adelaide di Borgogna* di Pietro Generali. Venne poi ricostruito su progetto del milanese Daniele Donghi, dopo che un incendio lo distrusse nella notte del 21 gennaio 1902.

**I**l Sociale fu tra i primi teatri del Veneto ad adottare i canoni dello stile liberty, grazie alle pregiate decorazioni pittoriche di Giovanni Vianello.

**I**l nuovo Teatro Sociale fu inaugurato da Pietro Mascagni con la sua *Iris* il 12 ottobre 1904 e rilevato nel 1964 dall'Amministrazione Comunale che provvide alla sua gestione diretta affidata all'Assessorato alla Cultura.

**E**' Teatro lirico di tradizione dal 1967, prestigioso titolo assegnatogli per l'attività di divulgazione del patrimonio italiano più amato nel mondo: il melodramma.



---

**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

## *LA NOSTRA FORZA*

Duecento anni di passione, competenza e grandi artisti

**L**a nostra è una tradizione segnata dal passaggio di artisti che hanno fatto la storia del teatro d'opera mondiale: Beniamino Gigli, Renata Tebaldi, Maria Callas, Mario Del Monaco, Luciano Pavarotti, Iris Adami Corradetti, Rina Malatrasi, Elena Rizzieri, Katia Ricciarelli.

**C**i siamo sempre impegnati a ricercare la qualità professionale degli artisti proposti, per la naturale propensione al rispetto e alla soddisfazione di un pubblico "cresciuto" a grandi interpreti.

**L**'attenzione ai giovani, che qui in Polesine beneficiano di ben due Conservatori Statali di Musica, ci ha guidati nel creare e mantenere vive una serie di attività di sostegno e scoperta dei talenti. Negli anni infatti si è affermata la tradizione di offrire a giovani artisti la possibilità di debuttare sul palcoscenico rodigino.

**M**a non solo canto, il nostro teatro ha arricchito la sua attività con le stagioni di danza, prosa, jazz e concerti.



---

**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

## ***IL NOSTRO LABORATORIO DI COSTRUZIONE SCENE E COSTUMI***

Un altro posto magico del nostro teatro, unico in Veneto!

**N**on tutti sanno che a Sant'Apollinare c'è un cuore che *pulsa teatro*. Una piccola frazione di Rovigo dove si trova un laboratorio di scenografia e sartoria imponente, dove i tecnici del Teatro Sociale di Rovigo costruiscono scene, attrezzeria e creano costumi per le opere che si allestiscono sul nostro e su altri prestigiosi palcoscenici.

**T**eatro di Tradizione, il Sociale, un merito che abbiamo ricevuto negli anni 60 del Novecento proprio per aver portato avanti nei secoli la grande produzione del melodramma italiano, Perla dell'Arte italiana ammirata nel mondo intero.

**T**anti i nomi formati nella scuola rodigina, tramandata sapientemente in questi duecento anni e rinvigorita dallo scenografo, regista e pittore rodigino Gabbris Ferrari che ne fu per anni cuore e propulsore.

**C**entinaia di costumi, scene ed elementi storici sono custoditi preziosamente in attesa di essere riportati in scena e condivisi con altri teatri che spesso ne richiedono il noleggio.



---

**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

## ***IL PROGETTO TEATRO RAGAZZI***

Oltre trent'anni di didattica con progetti specifici per tutte le scuole del territorio

**L**l Teatro Sociale di Rovigo offre, da più di trent'anni, una proposta didattica alle scuole, consolidata da una rete di rapporti teatro/docenti/dirigenti scolastici e volta a coinvolgere in modo sempre più capillare e massiccio i giovani, dai piccoli delle materne agli studenti universitari.

**L**a progettualità rivolta agli istituti scolastici, sia del territorio che fuori provincia, vera perla lucente del Teatro Sociale, ha permesso e permette a molte generazioni di studenti di avvicinarsi ad un'offerta culturale estremamente varia e strutturata.

**I**ragazzi hanno la possibilità di immergersi nel mondo del teatro a 360° con spettacoli, visite guidate, laboratori di scenografia e trucco teatrale, conferenze nelle scuole, possibilità di partecipare ai sound check, incontri con registi, cantanti, direttori d'orchestra, inserimento come attori nelle nostre opere, con percorsi di PCTO e Stage universitari e partecipando al progetto *Rovigo città che legge*.

**S**ono il nostro pubblico non solo del futuro, ma soprattutto del presente. La loro crescita culturale ma anche sociale è nostra e speriamo anche Vostra priorità.



---

**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

## L'ATTIVITÀ GESTIONALE

### L'ANDAMENTO DEI FINANZIAMENTI

Il 2023 è stato l'anno dei record per la capacità di ottenere finanziamenti e di attrarre investitori

**U**n'analisi attenta delle varie voci di finanziamento dell'attività del teatro ci restituisce la visione di un teatro che ha ritrovato la sua centralità, sia rispetto al territorio e al mondo delle imprese private, sia rispetto agli enti pubblici.

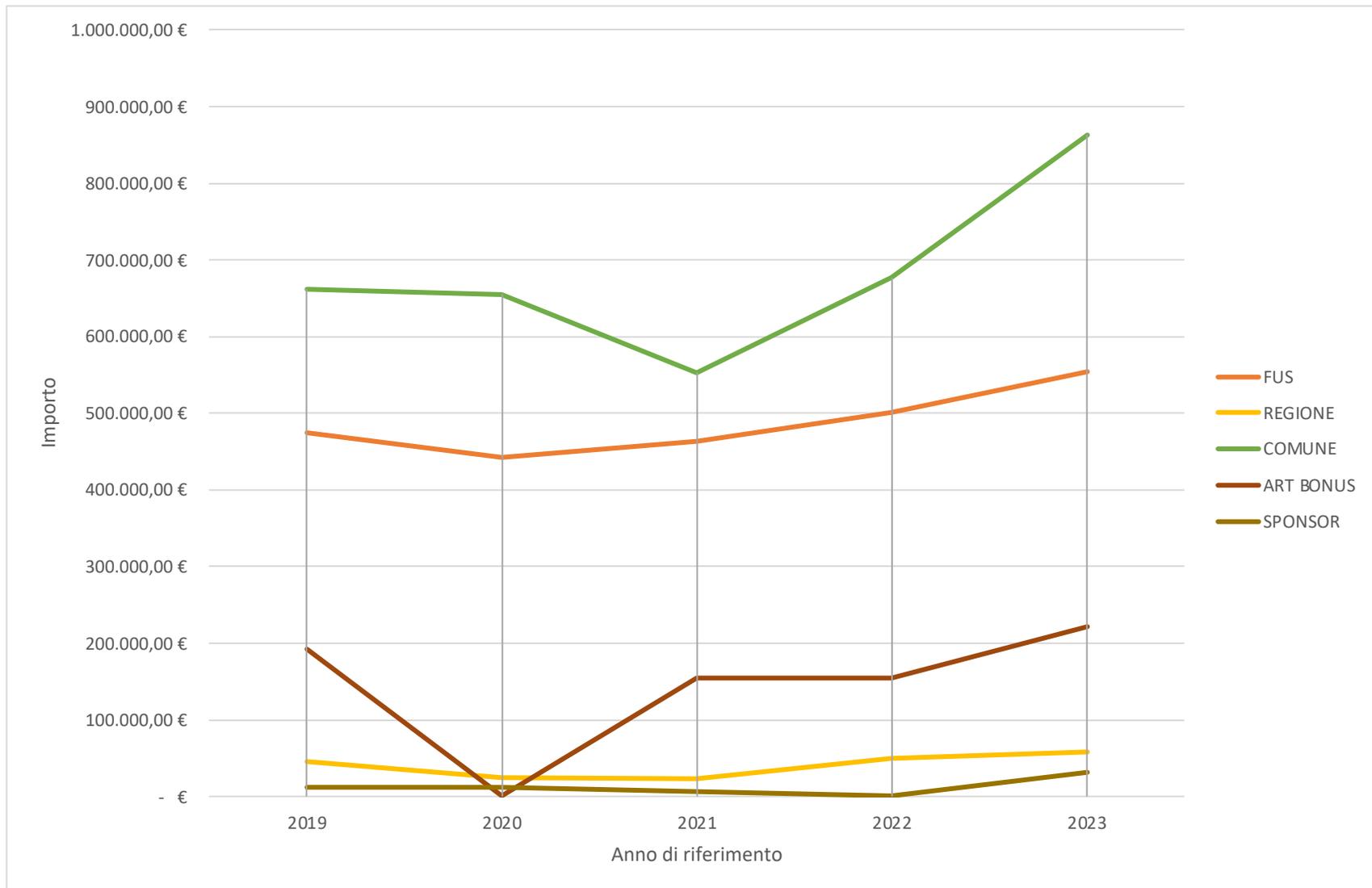
**I**l finanziamento FNSV ex FUS del 2023 risulta essere il più alto degli ultimi 5 anni e comunque il più cospicuo dal 2006, sintomo dell'aumento della produttività del teatro e della qualità degli spettacoli proposti.

**P**articolarmente degno di nota è l'andamento degli introiti da *Art Bonus* e *Sponsor* che in 5 anni sono cresciuti rispettivamente del 15% e del 169% annoverando la presenza di realtà quali Fondazione Cariparo

e Fondazione Banca Del Monte, Adriatic LNG, Camera di Commercio di Venezia e Rovigo, Banca del Veneto Centrale, Asm.set, Irsap, Borsari, Play piano, Coldiretti e Gelateria Godot.

**I**n costante crescita lo stanziamento della Regione Veneto che nel 2023 torna a superare la quota di 58.000 euro.

**S**i segnala lo sforzo dell'amministrazione comunale nel sostegno all'attività del Teatro con un finanziamento complessivo che supera gli 800.000 euro destinati, oltre all'attività e agli stipendi, anche al costante aumento dell'attività di manutenzione della struttura.



**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

## *LO SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ PRODUTTIVA*

La riattivazione della macchina artistica e delle componenti essenziali del teatro

**I** dati presi in considerazione nel quinquennio 2019-2023 segnalano una progressiva crescita su tutti gli ambiti e ci riportano al periodo pre 2010. Va considerato infatti che il 2019 è anche l'anno del bicentenario del teatro e, per questo, è stato realizzato un cartellone celebrativo. Osservando anche le stagioni precedenti, dal 2010 in poi si osserva come l'attività primaria dell'ente, ossia la produzione lirica, si fosse assestata su un cartellone di 4-5 titoli per una media di 13 recite l'anno.

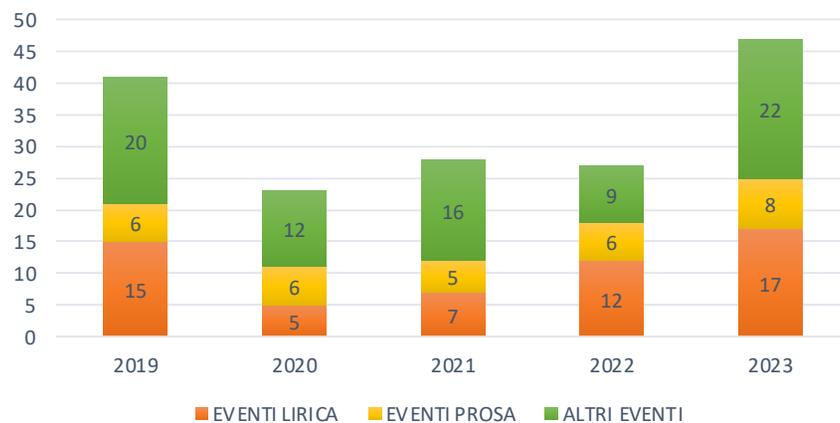
**I**l periodo post pandemia ha segnato una riorganizzazione del modello di produzione del teatro, di allocazione delle risorse e della strategia di posizionamento a livello nazionale

**I**l dato più significativo è il sensibile aumento dell'attività di produzione di opere liriche. Il solo 2023 si è chiuso con 8 produzioni per un totale di 17 recite, il dato più alto dal 2010.

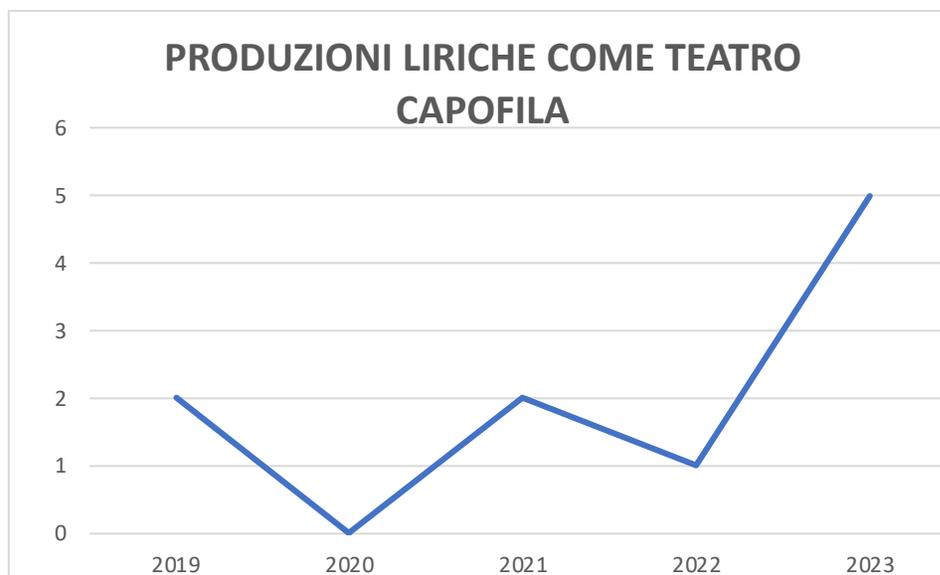
**A**ltro elemento degno di nota è il numero di allestimenti in cui il Teatro Sociale di Rovigo è capofila: si passa dai 2 del 2019 ai 6 nel 2023 .

**G**rande attenzione anche alle attività collaterali alla stagione e, in particolare, i salotti e le conferenze con i grandi interpreti realizzati in ridotto e seguiti dall'aperitivo offerto dalla Caffetteria Borsari.

### SUDDIVISIONE DEGLI EVENTI PER STAGIONE



### PRODUZIONI LIRICHE COME TEATRO CAPOFILA



**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

## **LO SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ PRODUTTIVA**

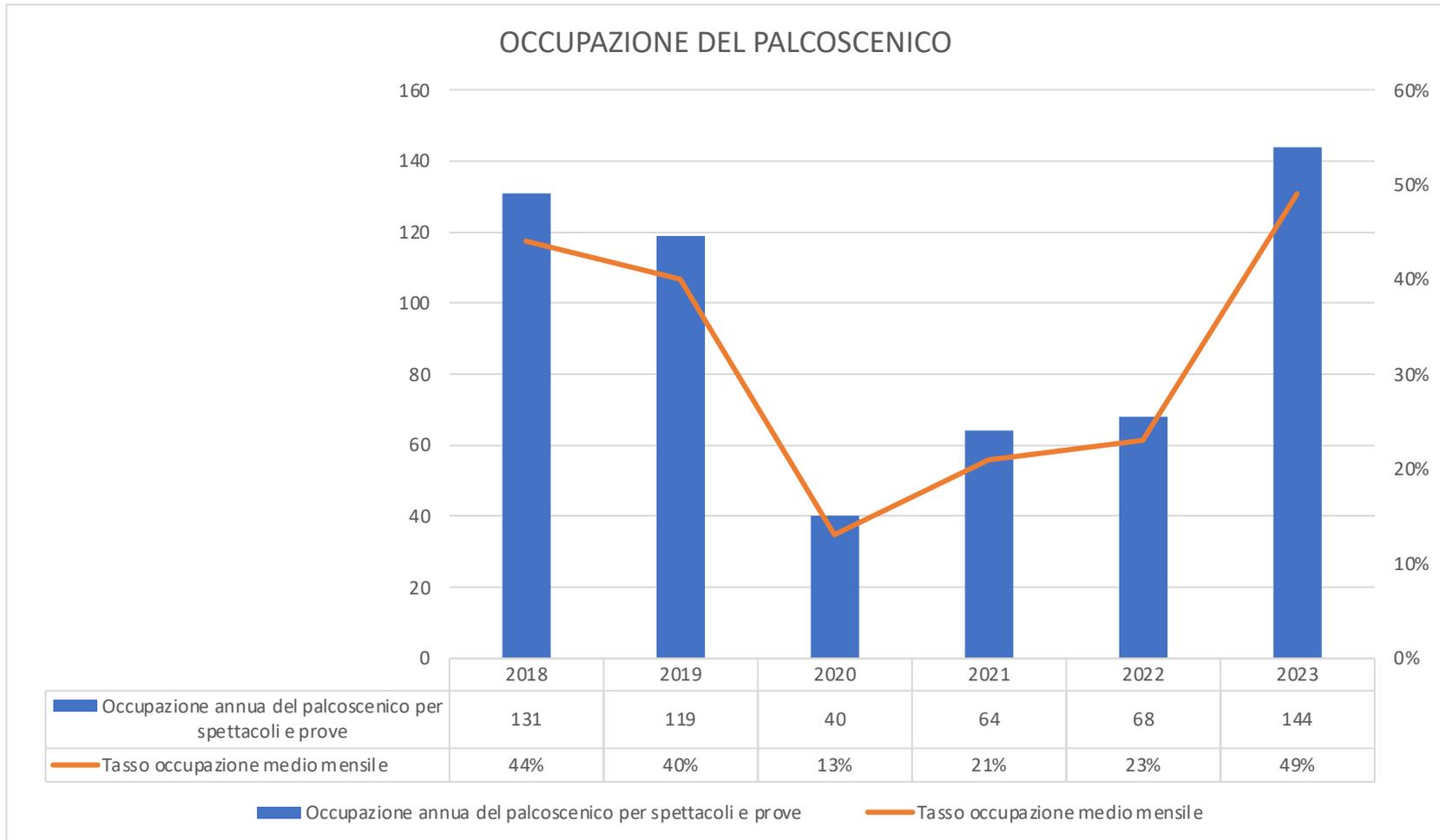
Un processo di efficientamento dell'utilizzo degli spazi

**L**a riorganizzazione della macchina produttiva, possibile anche grazie ad una riorganizzaione degli uffici e all'arrivo di un direttore di produzione, ha permesso di rendere più performante il teatro anche sul fronte dei giorni di utilizzo del palcoscenico.

**S**e andiamo a considerare l'attività del 2023 che comprende lirica, prosa, concertistica, danza ed eventi terzi emerge, infatti, che l'utilizzo del palcoscenico è stato il più alto dal 2018 con un tasso medio di occupazione mensile di 18 giorni al mese tra prove ed eventi per un totale di 144 giorni.

**N**on va dimenticato che, nei giorni in cui il palcoscenico non è impegnato, il personale lavora in laboratorio per produrre gli allestimenti. Questa commistione di programmazione, ottimizzata nel 2023, rappresenta il *calendario limite* rispetto alle forze lavoro.

**V**ogliamo inoltre sottolineare che, proprio dal 2023, il teatro è stato dotato di un nuovo impianto di condizionamento e trattamento dell'aria che permette l'utilizzo della struttura anche nel periodo estivo, cosa precedentemente impossibile. Questo ha dato la possibilità di inserire una produzione anche nel mese di agosto, oltre all'ospitalità di due eventi in giugno.



**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

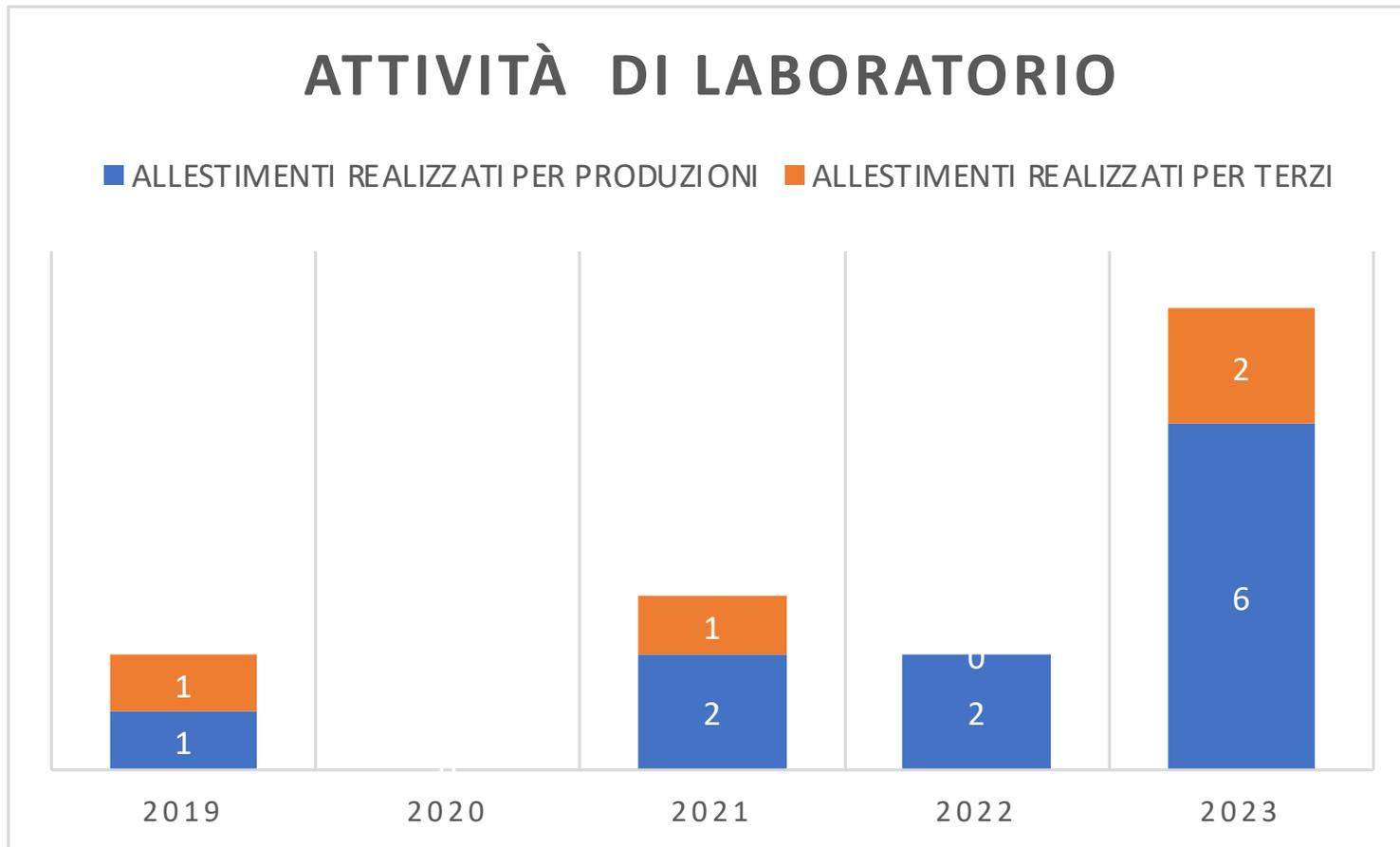
## **IL POTENZIAMENTO DEI LABORATORI**

Non solo produzione di scenografie per i nostri allestimenti

L'attività produttiva dei laboratori è duplice: allestimenti per la nostra stagione e allestimenti per committenze terze. L'implementazione dell'attività verso terzi e la produzione *in house* degli allestimenti in coproduzione permettono, da un lato, di abbattere i costi fissi del reparto tecnico e, dall'altro, di ottenere un incremento delle fonti di finanziamento extra caratteristiche.

Nel corso del 2023 è stata significativa la ripresa delle attività. Sono ben sei gli allestimenti per attività propria che poi hanno toccato le piazze di Lucca, Jesi, Pisa, Treviso, Padova e Ravenna, mentre l'attività per terzi conta due allestimenti realizzati per i teatri di Legnago e la Fondazione Teatro Stabile Del Veneto

Il 2023 segna inoltre, grazie al progetto della Camera di Commercio di Venezia e Rovigo, la riapertura della produzione sartoriale per le opere *Don Giovanni* e *Pigmalione*. Una sfida che va di pari passo con la riqualificazione e il potenziamento dei laboratori, nei quali la necessità primaria, ad oggi, è quella di continuare a formare nuovo personale specializzato, sempre più difficile da trovare e qualificare per le esigenze teatrali



---

**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

## *L'ANDAMENTO DELLE PRESENZE*

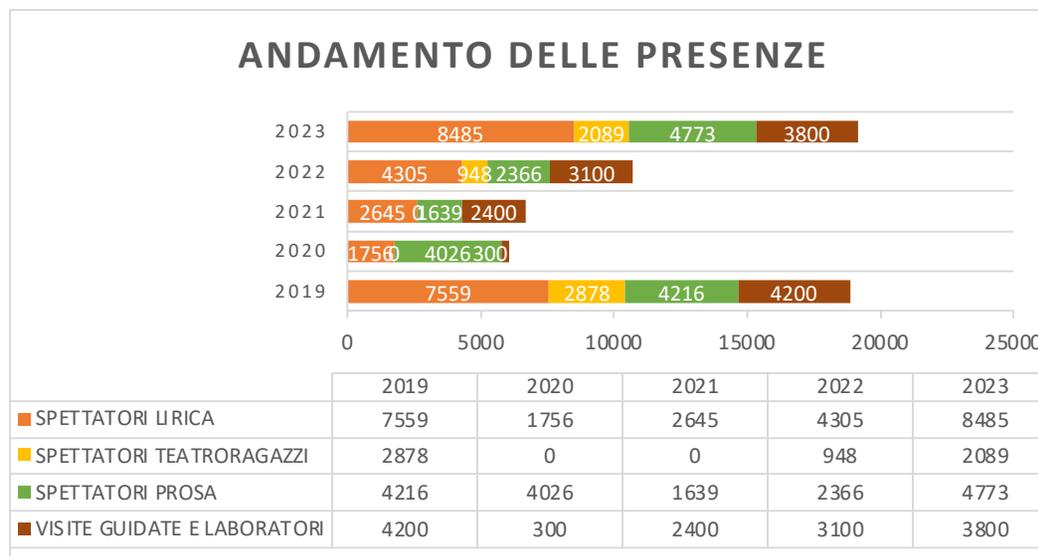
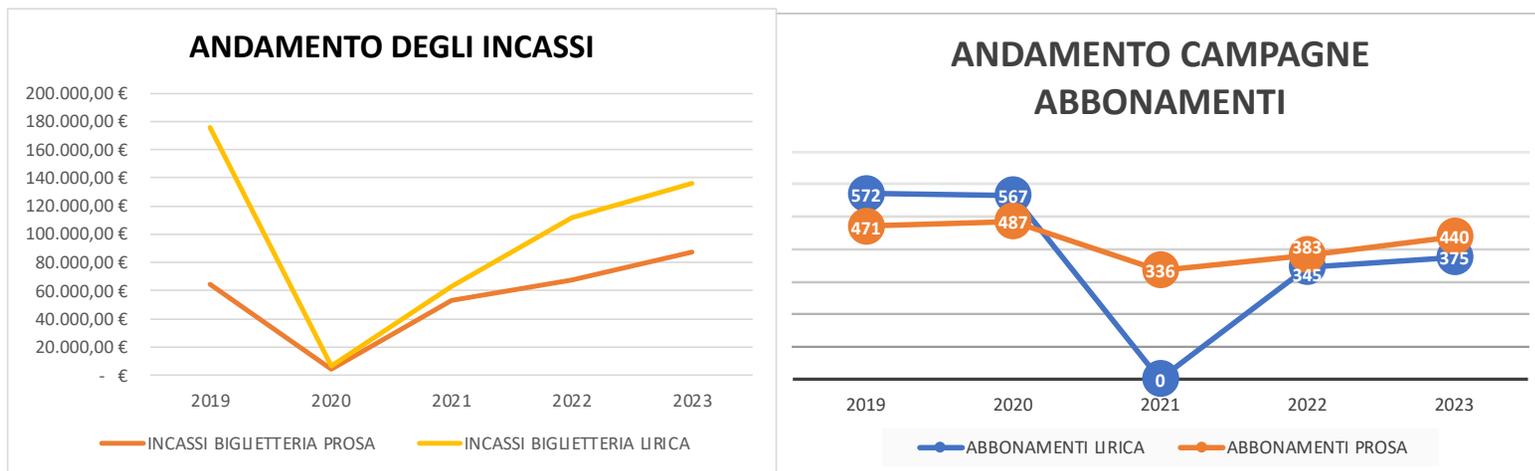
Un graduale ritorno al pre-pandemia

**T**ra gli anni precedenti alla pandemia e quelli successivi, la complessa e variegata attività del Teatro Sociale ha risentito, soprattutto nella campagna abbonamenti, di un cambio generazionale e un cambio di abitudini del pubblico.

**I**l 2019 registrava il picco di 572 abbonamenti alla stagione lirica e 7559 presenze complessive. Alla ripresa dell'attività post pandemia erano 383 gli abbonati e poco più di 4000 le presenze. Il dato è significativamente migliorato nel 2023 con il raddoppio degli spettatori che sono tornati ai livelli pre 2020. Il numero degli abbonati sebbene in crescita, non supera i 440.

**L'**andamento della prosa ha subito una minore variazione nel numero degli abbonati mentre il numero di spettatori si conferma in ripresa, come per la lirica, superando i numeri del 2019. Andando a considerare la somma degli accessi a tutti gli eventi organizzati direttamente dal teatro, nell'ambito delle stagioni, il dato del 2023 è il più alto degli ultimi 5 anni.

**S**egue questo trend di crescita anche l'andamento degli incassi, dato influenzato anche dalla revisione di tutte le tariffe di biglietteria del teatro. Un intervento reso necessario nel 2023 per allinearsi alle modalità e ai prezzi in vigore nel settore.



**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

## **GLI INTERVENTI DI MANUTENZIONE**

Una costante attività per garantire gli standard di sicurezza

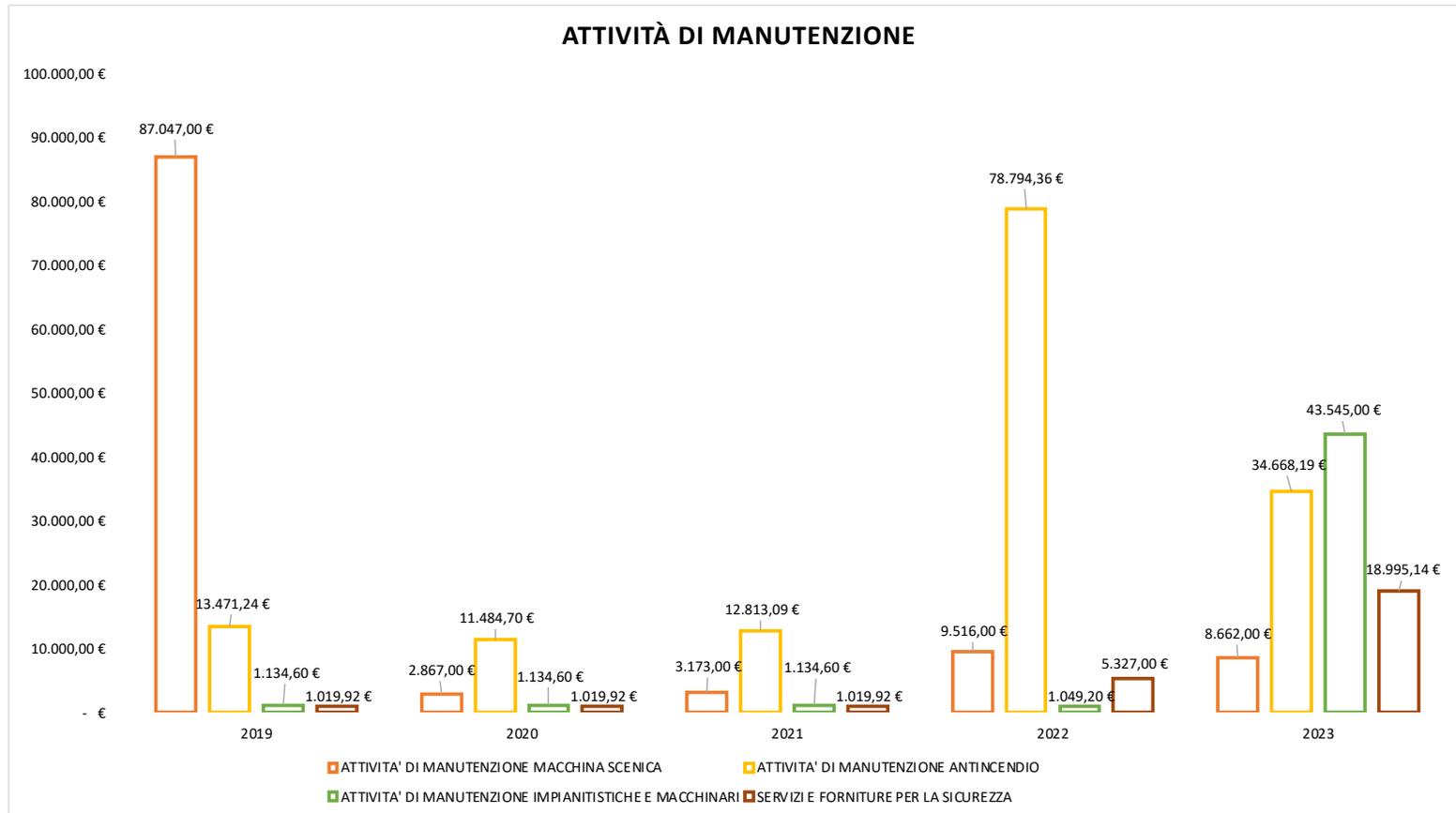
**L**l 2023 segna ancora una volta una conferma sul percorso intrapreso a partire dalla fine del 2021 per l'implementazione dell'attività di manutenzione ordinaria e straordinaria del Teatro.

**E**scludendo l'intervento obbligatorio per legge sulla macchina scenica del 2019, gli importi stanziati nell'ultimo biennio rappresentano una cifra che, andando a vedere lo storico degli ultimi 10 anni, risulta essere tra le più significative.

**O**ltre alla macchina scenica, si segnala il corposo investimento nell'ambito del sistema antincendio e in tanti altri aspetti legati alla sicurezza. Una scelta perpetrata nell'ultimo biennio e che continuerà con gli interventi in programma nel 2024/2025. Grazie a queste misure si è raggiunto uno standard al passo con

le normative vigenti e funzionale anche all'ottenimento dell'agibilità definitiva del teatro, ancora provvisoria.

**D**egno di nota nel 2023 anche il corposo investimento effettuato nella manutenzione dell'impiantistica e macchinari con la sostituzione di un'*americana* motorizzata, non più a norma, e la revisione dei macchinari per la costruzione degli allestimenti presenti in laboratorio.



**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

## ***GLI INTERVENTI DI RINNOVAMENTO TECNICO***

Non solo manutenzioni ma anche interventi di rinnovamento e risanamento del fabbricato

**O**mettendo dal computo degli interventi di manutenzione al fabbricato il corposo lavoro di installazione del sistema di purificazione, trattamento e raffrescamento dell'aria nel teatro, operativo dal 2023 e realizzato a partire dal 2022, si segnala che l'anno appena terminato è stato caratterizzato dall'avvio di un percorso di rinnovamento delle dotazioni tecniche del teatro. In primis l'acquisto di nuovi fari motorizzati a LED e poi, con il rinnovamento del sistema audio del teatro grazie all'acquisto di nuove casse per la sala, riporti per il palco, un nuovo mixer, due radio microfoni, un lettore cd e diversi cablaggi.

**S**ignificativo è stato infine l'intervento di risanamento con rasatura e tinteggiatura di tutte le uscite di sicurezza, i guardaroba e i corridoi platea, i bagni di tutto il teatro e, per terminare, i due accessi al palcoscenico, in condizioni impresentabili con intonaci cadenti.

**U**ltimo significativo intervento quello di acquisto e manutenzione di apparecchi luminosi e materiale elettrico per l'ordinaria manutenzione del teatro, di cui erano terminate le scorte da diverso tempo. Grazie a questo intervento è stato possibile anche ripristinare ed efficientare con tecnologia led il funzionamento del lampadario maggiore della sala, oltre che la ripulitura di tutti gli altri presenti in teatro.

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
ACQUISTI E MANUTENZIONI DI IMPIANTI ELETTRICI E DI ILLUMINAZIONE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	461,04 €	9.849,60 €
MANUTENZIONI AL FABBRICATO	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	17.934,00 €
FORNITURE DOTAZIONI AUDIO E LUCI DI SCENA	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	35.616,00 €

---

**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

## ***I PROGETTI AVVIATI CON I NOSTRI SPONSOR***

Tante novità per una stagione sempre più ampia e varia.

- Implementazione del progetto TeatroRagazzi con i cartelloni *Un palco in famiglia*, *Lezioni d'orchestra*, oltre ai tradizionali laboratori, conferenze e spettacoli per le scuole. A cura di **Fondazione Cariparo**
- Realizzazione e stampa del libretto di sala della stagione lirica con saggi critici e informazioni sugli spettacoli, sostegno alla prima di stagione. A cura di **Fondazione Banca Del Monte**
- Progetto *Operastudio*, *Giovani in orchestra*, *Nell'Olimpo di Beethoven* e spettacolo *Sicuri, sicuri, le nuove avventure di Pinocchio*. A cura di **Adriatic LNG**
- Riapertura della stagione Jazz. A cura di **Banca del Veneto Centrale**
- Progetto riapertura della Sartoria teatrale e valorizzazione delle professionalità e della dimensione artigianale del teatro. A cura di **Camera di Commercio di Venezia e Rovigo**
- Sostegno all'attività lirica del teatro a cura di **ASM Set**
- Le piace ....? A tu per tu con i grandi interpreti della lirica. Salotti con aperitivo abbinato a cura di **Borsari**
- Progetto Spegner la luce e sostegno all'attività concertistica e lirica. A cura di **IRSAP**
- Gelato all'opera. A cura di **Gelateria Godot**
- Servizio di noleggio, accordatura e manutenzioni pianoforti per attività lirica e concerti. A cura di **PlayPiano**
- Decorazione del palco d'onore e fiori per le signore alla prima di stagione. A cura di **Coldiretti Rovigo**



---

**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**

## **IL PROGETTO INFLUOPERA**

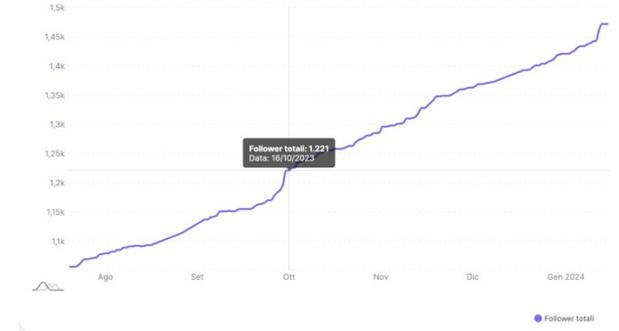
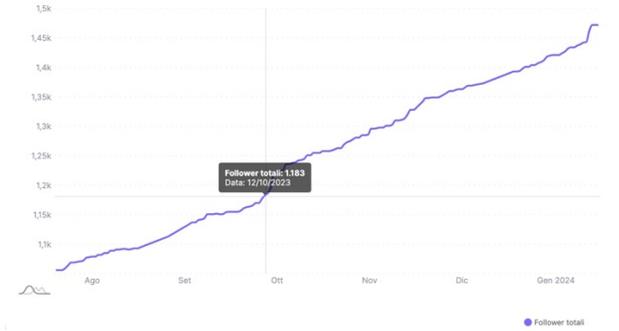
*Pionieri in Italia con la prima community di content creator*

**L** il progetto prevede un'azione di OperaMeet in partnership con il Teatro Sociale di Rovigo finalizzata alla creazione della prima community italiana con prospettiva di crescita internazionale di creatori digitali interessati alla divulgazione online del mondo dell'opera, della musica classica e del teatro.

**L** a proposta si rivolge a giovani un under35 creator digitali, social media manager/founders di pagine dedicate alla divulgazione, founders e redazioni di riviste spiccatamente attive sui social operanti nell'ambito dell'opera o aspiranti tali, della musica d'arte e del teatro, ed è un invito a partecipare ad incontri che si terranno a scadenze regolari presso il Teatro Sociale di Rovigo.

**L**'account del @teatrosocialedivovigo dal 14 ottobre 2023 ad oggi è cresciuto dal 1190 a 1472 followers

**A** l momento sul profilo del @teatrosocialerovigo appaiono 9 contenuti tra post e reels realizzati dai partecipanti di Influopera, per un totale di 29.000 visualizzazioni e 1050 "mi piace". Se consideriamo che questi contenuti hanno una media di 3.600 visualizzazioni l'uno (ma con punte che toccano le 5.682 visualizzazioni), mentre la media delle visualizzazioni dei reel del solo teatro è inferiore alle 1000 per contenuto, possiamo affermare che il contributo dei content creators di Influopera influisce in maniera determinante sulla crescita e sulle visualizzazioni del profilo del teatro.



### Crescita giornaliera ⓘ

### Follower giornalieri

### Following giornalieri



**MAKE THE DIFFERENCE: SPONSOR TEATRO SOCIALE DI ROVIGO**



**Teatro Sociale  
di Rovigo**

[www.comune.rovigo.it/teatro](http://www.comune.rovigo.it/teatro)  
[teatrosociale@comune.rovigo.it](mailto:teatrosociale@comune.rovigo.it)